



EUPRO

EU SUPPORT TO MUNICIPAL DEVELOPMENT



2021 Takmičenje za najbolje medijske priloge o EU projektima na lokalnom nivou koje sprovodi UNOPS

1. Osnovne informacije

Program podrške Evropske unije razvoju opština – EU PRO doprinosi ravnomernijem društveno-ekonomskom razvoju Srbije, kroz povećanje konkurentnosti i socijalne kohezije u 99 jedinica lokalne samouprave, u dva regiona: Regionu Šumadije i zapadne Srbije i Regionu Južne i istočne Srbije. Evropska unija (EU) je za program koji sprovodi Kancelarija Ujedinjenih nacija za projekatne usluge (UNOPS) u partnerstvu sa Ministarstvom za evropske integracije opredelila 25 miliona evra.

Aktivnosti EU PRO programa usmerene su na tri osnovna stuba:

1. Unapređenje konkurentnosti preduzeća;
2. Poboljšanje poslovnog okruženja;
3. Jačanje socijalne inkluzije i socijalne kohezije.

Direktni korisnici programa EU PRO su jedinice lokalne samouprave, domaća MSP, organizacije civilnog društva (OCD) i organizacije za podršku poslovanju (OPP), dok su krajnji korisnici stanovnici 99 opština u dva regiona: Šumadije i zapadne Srbije i Južne i istočne Srbije:

- Bogatić, Vladimirci, Koceljeva, Krupanj, Loznica, Ljubovija, Mali Zvornik i Šabac u **Mačvanskom okrugu**
- Valjevo, Lajkovac, Ljig, Mionica, Osečina i Ub u **Kolubarskom okrugu**
- Despotovac, Jagodina, Paraćin, Rekovac, Svilajnac i Ćuprija u **Pomoravskom okrugu**
- Aranđelovac, Batočina, Knić, Lapovo, Rača, Topola i Kragujevac u **Šumadijskom okrugu**
- Arilje, Bajina Bašta, Kosjerić, Nova Varoš, Požega, Priboj, Prijepolje, Sjenica, Užice i Čajetina u **Zlatiborskom okrugu**
- Gornji Milanovac, Ivanjica, Lučani i Čačak u **Moravičkom okrugu**
- Vrnjačka Banja, Kraljevo, Novi Pazar, Raška i Tutin u **Raškom okrugu**
- Aleksandrovac, Brus, Varvarin, Kruševac, Trstenik i Ćićevac **Rasinskom okrugu**
- Veliko Gradište, Golubac, Žabari, Žagubica, Kučevo, Malo Crniće, Petrovac i Požarevac u **Braničevskom okrugu**
- Velika Plana, Smederevo i Smederevska Palanka u **Podunavskom okrugu**
- Bor, Kladovo, Majdanpek i Negotin u **Borskom okrugu**
- Boljevac, Zaječar, Knjaževac i Sokobanja u **Zaječarskom okrugu**
- Aleksinac, Gadžin Han, Doljevac, Merošina, Ražanj, Svrljig i Niš u **Nišavskom okrugu**
- Blace, Žitorađa, Kuršumlija i Prokuplje u **Topličkom okrugu**
- Babušnica, Bela Palanka, Dimitrovgrad i Piroć u **Pirotskom okrugu**

- Bojnik, Vlasotince, Lebane, Leskovac, Medveđa i Crna Trava u **Jablaničkom okrugu**
- Bosilegrad, Bujanovac, Vladičin Han, Vranje, Preševo, Surdulica i Trgovište u **Pčinjskom okrugu**

Strategija Programa EU PRO za komunikaciju definiše medije kao ključne multiplikatore informacija koji stoga imaju suštinski doprinos u tačnom prenošenju poruka o lokalnom razvoju ciljnim grupama.¹ EU PRO Program se zvanično završava u julu 2021. godine.

Program koji će da nasledi EU PRO, EU PRO Plus (2021 - 2023.) započeo je u januaru 2021. godine, takođe ima za cilj stvaranje poslovnog okruženja pogodnog za nove investicije i otvaranje novih radnih mesta, konkurentnija preduzeća, poboljšan rad lokalnih samouprava i poboljšanu socijalnu inkluziju. Ovo takmičenje je deo aktivnosti predstavljanja i promocije novog programa EU PRO Plus, jer bi trebalo da obuhvati teme i aktivnosti sličnim onima koje će se sprovoditi kroz EU PRO Plus.

2. Uvod

Od 2018. godine, EU je kroz EU PRO podržala razvoj u lokalnim samoupravama uključenim u realizaciju programa kroz aktivnosti koje su obuhvatile:

- **Direktnu podršku za preko 200 mikro i malih preduzeća sa više od pet miliona evra, dok je 20 organizacija za podršku poslovanju** kroz projekte doprinelo povećanju održivosti i konkurentnosti **preko 600 preduzeća**, što će zauzvrat omogućiti otvaranje novih radnih mesta.
- **Blizu 60 projekata lokalnih samouprava podržanih sa 6,8 miliona evra**, sa krajnjim ciljem da se ojača celokupno poslovno okruženje u Srbiji kroz razvoj planske i tehničke dokumentacije, digitalizaciju geoprostornih podataka i poboljšanjem poslovne infrastrukture.
- **Ukupno 37 lokalnih infrastrukturnih projekata koji su doprineli boljim životnim uslovima i 21 projekat koji ima za cilj jačanje socijalne kohezije podržani su sa blizu pet miliona evra** u cilju poboljšanja socijalne inkluzije najugroženijih i marginalizovanih grupa kroz poboljšani pristup zapošljavanju, nudeći jednake mogućnosti za sve.

Kao glavni izvor informacija, mediji ostaju ključni za pružanje ciljanih, tačnih i pravovremenih informacija o lokalnom razvoju. To uključuje izveštavanje o projektima EU PRO programa koji su sprovedeni na lokalnom nivou, a koji dugoročno imaju za cilj stvaranje okruženja pogodnog za nove investicije i otvaranje novih radnih mesta, poboljšani rad lokalnih samouprava i poboljšanu socijalnu inkluziju.

Mediji su glavna veza između građana i donosilaca odluka i stoga su i ključni kanal komunikacije i za program EU PRO. Program nastoji da pruži podršku jačanju medijskih kapaciteta kako bi doprineo boljem informisanju građana, posebno o podršci EU na lokalnom nivou koja je pružena kroz program. Poseban fokus je stavljen na izveštavanje o direktnim koristima koje pojedinci i zajednice imaju od projekata koje podržava EU, kao i o pozitivnim promenama koje su ovi projekti pokrenuli u svakodnevnom životu stanovništva na lokalnom nivou.

U cilju promocije profesionalnog i visokokvalitetnog izveštavanja medija o gore pomenutim pitanjima i povećanja opšte svesti javnosti o pozitivnim promenama, EU PRO razvojni program u saradnji sa Ministarstvom za evropske integracije i Delegacijom Evropske unije u Srbiji organizuje Konkurs za najbolje

¹ Za više informacija posetite zvaničnu internet prezentaciju programa: <https://eupro.org.rs>.

medijske izveštaje o razvojnim projektima koje na lokalnom nivou finansira EU i sprovodi UNOPS. Takmičenje će doprineti informisanju šire javnosti o podršci EU lokalnom razvoju u cilju jačanja lokalnih potencijala i poboljšanja kvaliteta života lokalnog stanovništva, ali i predstavljanju budućih prilika koje EU nudi kroz novi razvojni program EU PRO Plus čiji je cilj dalje jačanje lokalnog nivoa. Konkurs je otvoren za medijske kuće i njihove novinare/ke koji su registrovani i rade u 99 programskih lokalnih samouprava.

3. Teme takmičenja

EU PRO program poziva sve medijske kuće, novinare/ke koje rade za njih, da ako ispunjavaju uslove učešća podnesu štampane, elektronske (TV i radio) i onlajn, internet priloge o EU PRO projektima sprovednim u 99 lokalnih samouprava i njihovom uticaju na svakodnevni život lokalnog stanovništva. Medijske priče bi takođe trebalo jasno da doprinesu podizanju svesti kako lokalnih tako i nacionalnih aktera o dodatnoj podršci koju će Evropska unija nastaviti da pruža društveno-ekonomskom razvoju zemlje kroz novi program EU PRO Plus.

Medijske kuće koji ispunjavaju uslove konkursa treba da svoje izveštaje usredsrede na relevantne teme od javnog interesa povezane sa podrškom koju Evropska unije pruža preko EU PRO programa sa ciljem da se poboljša društveno-ekonomski položaj lokalnih zajednica, a koje se odnose na: privredni rast, zapošljavanje, poboljšani kvalitet života u sferama obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta, zaštita životne sredine, podršku mladima, uključivanje ranjivih grupa i negovanje rodne ravnopravnosti.

Medijske kuće koji se prijavljuju na Konkurs treba da predaju izveštaje u štampanom, elektronskom (TV i radio) i onlajn formatu. Izveštaji treba da budu pripremljeni za potrebe ovog takmičenja i objavljeni/emitovani u medijima koji konkurišu za nagrade u periodu od 22. aprila do 17. maja 2021. Pored toga, mediji se takođe mogu prijaviti sa najboljim setom medijskih izveštaja o projektima EU PRO koji su proizvedeni i objavljeni od početka sprovođenja programa EU PRO u januaru 2018. do 17. maja 2021.

Štampani, elektronski (TV i radio) i onlajn medijski izveštaji biće nagrađeni u četiri kategorije:

- **Najbolji TV prilog** (TV stanice, novinske agencije)
- **Najbolji radio prilog** (radio stanice)
- **Najbolji prilog u štampanim medijima** (dnevne i periodične novine)
- **Najbolji prilog samostalnog elektronskog izdanja medija** (uređivački oblikovane internet stranice ili internet portali)

Posebna kategorija je najbolji set medijskih priloga:

- **Najbolji set medijskih priloga (3 priloga) objavljenih od januara 2018. do 17. maja 2021** (bez ograničenja u formatu priloga)

4. Nagrade

Prijavu na konkurs može da pošalje novinar/ka ili medijska kuća, ali samo pod imenom kvalifikovanog podnosioca prijave, odnosno medijske kuće. Bez obzira ko prijavljuje medijski izveštaj, u slučaju da je on odabran za pobjednika, nagradu dobija medijska kuća za koju je izveštaj podnet.

Program će uz podršku Evropske unije (EU) dodeliti nagrade medijskim kućama čiji su izveštaji ocenjeni kao

najbolji, i to, pobednicima u četiri takmičarske kategorije, pobedniku specijalne kategorije za set medijskih priča, a biće nagrađene i dve medijske kuće po odluci Ministarstva za evropske integracije i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Sve pobedničke medijske kuće će biti nagrađene novom audio-vizuelnom i audio opremom i računarskom opremom sa ili bez pratećeg softvera u iznosu do 5.000 američkih dolara.²

Jedna nagrada će biti dodeljena i najboljem novinaru/ki po izboru Žirija koji/a će dobiti laptop.

Kao deo nagrada za novinare/ke koji su autori/ke sedam pobedničkih dela, Ministarstvo za evropske integracije organizovaće dvodnevnu radnu posetu relevantnim državnim institucijama sa sedištem u Beogradu koje su uključene u proces evropskih integracija. Poseta će biti organizovana u skladu sa epidemiološkom situacijom i uz poštovanje svih mera.

5. Uslovi učešća

Na ovom takmičenju može da učestvuje medijska kuća koji zadovoljava sledeće kriterijume:

- Registrovan je kao lokalni ili regionalni dnevni ili periodični list, novinska agencija, radio program, televizijski program ili samostalno elektronsko izdanje (uređivački oblikovana internet stranica ili internet portal) sa sedištem u jednoj od 99 lokalnih samouprava obuhvaćenih programom EU PRO
- Registrovan je u Registru medija Agencije za privredne registre RS, nacionalnoj, centralizovanoj elektronskoj bazi podataka o medijima³
- Ako je reč o elektronskom mediju, poseduje dozvolu za pružanje audio i audio-vizuelnih medijskih usluga koju izdaje Regulatorno telo za elektronske medije
- U okviru prve četiri kategorije mogu se podneti samo radovi u štampanom, elektronskom (TV i radio) i na internetu koje je medijska kuća koja se prijavila na Konkurs, proizvela i objavila / emitovala u periodu od 22. aprila do 17. maja 2021. godine
- Za kategoriju set medijskih priloga (tri (3) priloga) koji odgovaraju temi takmičenja i koja su objavljena u periodu od početka EU PRO programa u januaru 2018. do 17. maja 2021. Za ovu kategoriju biće nagrađen samo jedna medijska kuća
- Medijske kuće nisu ograničene u broju medijskih priča sa kojima mogu da učestvuju na takmičenju, međutim, jedna medijska kuća može biti nagrađena samo za jednu od kategorija i za samo jedan medijski izveštaj, odnosno može da osvoji samo jednu nagradu
- Medijske kuće, pobednici takmičenja će nakon završetka takmičenja dostaviti organizatoru takmičenja precizne informacije o opremi koja će doprineti poboljšanju njihovih tehničkih kapaciteta u vrednosti do 5.000 američkih dolara, a koja predstavlja nagradu na takmičenju.

6. Postupak prijavljivanja

Medijsko takmičenje će se uglavnom sprovoditi putem onlajn platforme, na kojoj će potencijalnim učesnicima biti dostupne detaljne informacije o procesu prijave. Takođe, kriterijumi za glasanje i sistem glasanja biće detaljno objašnjeni i transparentno predstavljeni na ovoj platformi.

² Opremu koja će biti uručena pobednicima nabaviće UNOPS/EU PRO i EU PRO Plus u skladu sa propisima organizacije i nakon poseta pobedničkim medijskim kućama tokom koje će stručni konsultant programa proveriti kompatibilnosti i neophodnosti opreme. EU PRO, EU PRO Plus i UNOPS zadržavaju pravo da modifikuju specifikacije kako bi osigurali efikasne procese nabavki i ekonomiju obima.

³ U skladu sa Zakonom o javnom informisanju i medijima, Službeni glasnik Republike Srbije br. 83/2014

Podnosioci prijava treba da popune prijavu i podnesu medijsku priču uz svu navedenu potrebnu prateću dokumentaciju putem onlajn platforme u skladu sa datim uputstvima. Prijave za takmičenje poslate na bilo koji drugi način, poštom ili e-poštom neće se smatrati validnim.

Podnosilac prijave mora da popuni prijavu i dostavi organizatoru takmičenja sva relevantna prateća dokumenta. Smatraće se da prijava koja ne sadrži tražene informacije ili ne sadrži odgovore na postavljena pitanja u obrascima ne zadovoljava uslove za dalje razmatranje i biće odbačena.

Sva pitanja o temama takmičenja, uslovima i procedurama prijave mogu se poslati e-poštom najkasnije do 7. maja 2021. godine do 12.00 sati na **euproprogram@gmail.com**, uz referencu da se odnose na takmičenje. EU PRO Program nije u obavezi da pruži dalja pojašnjenja nakon ovog datuma, jer će se na sva pitanja poslate do datog datuma odgovoriti na info-sesiji koja će biti postavljena na internet stranici programa kao i na društvenim medijima.

Pitanja koja mogu biti relevantna za sve potencijalne takmičare/ke, moći će da se postave i tokom onlajn info-sesije (biće organizovana 10. maja 2021. u 16.00 sati). Program poziva potencijalne učesnici/ce da prisustvuju onlajn info-sesiji ili da pogledaju snimljenu verziju info-sesija koje će biti objavljene na internet stranici Programa kako bi bili sigurni da je njihova prijava kreirana u skladu sa postavljenim kriterijumima. Dodatno, video-informativni materijal o kriterijumima za učešće, načinu prijave biće dostupan na veb stranici EU PRO i na društvenim mrežama:

- Info-grafik/ animacija sa informacijama ko ispunjava uslove za prijavljivanje na medijski konkurs
- Info-grafik/ animacija sa informacijama i uputstvima za prijavu i podnošenje medijske priče
- Onlajn sesija sa pitanjima i odgovorima sa EU PRO timom o medijskom takmičenju i pravilima
- Info-grafik/ animacija sa informacijama o glasanju

Za štampane medije

- Štampani mediji treba da na onlajn platformu podnesu medijsku priču u formatu skeniranog originalnog teksta iz štampanog izdanja. Adekvatan format dokumenta je PDF sa vidljivim datumom objavljivanja. Ako nije moguće da se u skeniranoj formi vidi datum, autor/ka treba da skenira naslovnu stranicu novina/časopisa sa datumom izlaska. Prijava treba da sadrži naziv medijske priče, ime autora/ke, ime medijske kuće i kontakt - imejl i broj telefona novinara/ke. U slučaju da je članak izabran za nagradu, originalna publikacija treba da se preda kako bi datum objavljivanja bio potvrđen.

Za radio priloge

- Radio stanice treba da postave audio materijal na onlajn platformu. Traženi format je MP3. Prijava treba da sadrži naziv medijske priče, ime autora/ke, ime medijske kuće i kontakt: imejl i broj telefona novinara/ke. Dodatno prijava treba da sadrži dokaz o emitovanju na memorandumu emitera.

Za televizijske priloge

- TV stanice treba da postave video materijal/prilog u vidu linka na nekoj od adekvatnih platformi (npr. YouTube, Vimeo ili Google Drive). Prilog koje je podnet za takmičenje treba da prethodno bude emitovan sa vidljivim logotipom emitera i ako je moguće da se vidi i vreme emitovanja. Prijava treba

da sadrži naziv medijske priče, ime autora/ke, ime medijske kuće i kontakt imejl i broj telefona novinara/ke. Dodatno prijava treba da sadrži dokaz o emitovanju na memorandumu emitera.

Za onlajn medijske izveštaje

- Medijski portali podnose prijavu u vidu linka koji vodi ka originalnoj (nepromenjenoj) priči objavljenoj na internet stranici medijske kuće koja podnosi prijavu. Radi autentičnosti, potrebno je poslati transkript celokupne medijske priče na memorandumu medijske kuće (PDF). Prijava treba da sadrži naziv medijske priče, ime autora/ke, ime medijske kuće i kontakt imejl i broj telefona novinara/ke.

Za set medijskih priloga

- Medijske kuće treba da podnesu tri (3) medijska izveštaja tematski povezana sa temom medijskog takmičenja
- Medijski izveštaji treba da budu objavljeni/ emitovani u periodu od početka realizacije programa EU PRO u januaru 2018. do 17. maja 2021
- Podnosioci su medijske kuće (štampa / TV / radio ili onlajn mediji)
- Prijava treba da sadrži tri (3) medijska izveštaja od istog autora ili od više autora.

Medijske kuće, pobednici takmičenja, treba da nakon završetka takmičenja pošalju organizatoru dokumentaciju iz Aneksa 1 ovih propozicija, koja se odnosi na nagrade, odnosno na opremu koja će unaprediti njihove tehničke kapacitete za izveštavanje.

Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 17. maj 2021. do 17 časova.

Kada medijske kuće uspešno postavle svoje medijske priče na platformu, onlajn sistem glasanja počinje 24. maja u 8 časova ujutru i trajeće do 28. maja 2021. godine do 17 časova.

7. Kriterijumi za učešće

Kriterijumi za učešće definišu koji medijski izveštaji su podneti ili nisu podneti u skladu sa zahtevima i kriterijumima ovog takmičenja, ili su nekompletni ili su podnešeni nakon isteka roka. Svi materijali koji nisu u skladu sa sledećim kriterijumima biće diskvalifikovani. Ova odluka će biti konačna.

Kriterijumi za sve medijske kuće:

- Radovi treba da budu originalno delo kvalifikovane medijske kuće i novinara/ke koji je autor/ka
- Za četiri kategorije, izveštaji treba da su prvi put objavljeni / emitovani u medijima koji se prijavljuju za takmičenje u periodu od 22. aprila 2021. do 17. maja 2021. Dok se za petu (specijalnu) kategoriju medijske kuće pozivaju da podnesu tri (3) izveštaja proizvedena i objavljena/emitovana u periodu od januara 2018. do 17. maja 2021.

Posebni kriterijumi za elektronske medije:

- Tamo gde je potrebno i primenljivo, prijave treba da budu praćene dokumentima/ dokazima o dozvoli korišćenja autorskog dela, bilo da se radi o preuzetim snimcima, licenciranoj i nelicenciranoj muzici, itd. – prilozi podneti bez ovih dokaza neće biti uzeti u obzir
- Prilozi moraju prvenstveno sadržati originalni snimljen materijal (za razliku od snimaka koji se mogu koristiti u drugim priložima ili segmenata koje je snimio neko drugi, a ne medij, odnosno autor/ka koji ispunjava uslove učešća, itd.).
- Sve tražene informacije treba da se predaju na memorandumu medijske kuće sa odobrenjem ovlašćenog lica (ili više njih) (vlasnik, direktor ili glavni urednik).

Delegacija Evropske unije (EU) u Srbiji, EU PRO, EU PRO Plus i UNOPS zadržavaju pravo da koriste sve materijale podnešene za takmičenje za promociju i u medijima, kao i da ih reprodukuju u svrhu daljeg promovisanja takmičenja, podrške EU, kao i UNOPS-a i samih Programa.

8. Sistem glasanja

Sistem glasanja za četiri (4) kategorije (najbolja štampana/TV/radio/onlajn medijska priča)

Proces glasanja započinje zaključenjem registracije, u periodu od 24. maja 2021. godine u 8 časova ujutru i trajeće najkasnije do 28. maja 2021. godine do 17 časova.

Mehanizam glasanja:

Žiri će činiti troje novinara/glavnih i odgovornih urednika, dok će novinari/ke koji učestvuju u takmičenju moći da onlajn glasaju za medijske priče u kategoriji u kojoj su i sami podneli prilog za takmičenje. Tako svaka medijska priča može da dobije jedan, tri ili pet glasova / bodova od članova Žirija, koji će glasati za tri najbolje priče u svakoj kategoriji.

Svaki takmičar/ka će imati priliku da glasa samo za jedan prilog iz svoje, tj. kategorije u kojoj se takmiči (štampani / TV / radio / onlajn medijski izveštaj) a neće moći da glasa za svoju prijavu. Medijska priča koji dobije najviše glasova kolega takmičara/ki biće nagrađen sa pet (5) bodova, koji će se dodati bodovima Žirija. Maksimalan broj bodova koje jedna prijavljena medijska priča može dobiti je 20 bodova (15 bodova Žirija i pet (5) bodova ostalih takmičara/ki).

Da bi se osigurao nepristrasan proces, glasovi Žirija i takmičara neće biti vidljivi tokom samog postupka glasanja, ali se mogu pružiti na zahtev takmičarima nakon završetka glasanja i proglašenja pobednika takmičenja.

Izbor medijskih priča za petu kategoriju (Najbolji set izveštaja od 2018-2021.)

Nagradu za petu kategoriju - set od tri (3) medijska izveštaja objavljena od januara 2018. do 17. maja 2021. (svi formati su dozvoljeni) izabraće i dodeliti EU PRO, EU PRO Plus i UNOPS.

Propozicije za odabir nagrađenih za dve posebne kategorije

Pobednike u dve posebne kategorije biraće predstavnici Delegacije Evropske unije u Srbiji i Ministarstva za evropske integracije. Obe kategorije će obuhvatati sve vrste medijskih priča - TV, radio, štampani mediji,

onlajn izdanja koja će se birati među već dostavljenim medijskim pričama u prve četiri goree predstavljene kategorije.

Važna napomena:

Jedna medijska kuća može biti nagrađena samo jednom, bez obzira na vrstu nagrade i kategoriju.

9. Kriterijumi glasanja

Kriterijumi za glasanje kojima treba da se vode novinari/ke i žiri koji će glasati za medijske priče. Pobjednici će biti izabrani na osnovu relevantnosti priloga u odnosu na teme i uslove takmičenja:

- Medijski izveštaji treba da se bave i doprinesu podizanju svesti o temama vezanim za podršku EU pruženu razvoju 99 lokalnih samouprava kroz kroz EU PRO program. Spisak svih realizovanih pojedinačnih projekata dostupan je na zvaničnoj internet stranici programa [EU PRO](#) a [ovde](#) se može naći pregled svi projekata koji se mogu filtrirati prema geografskom položaju i temi.
- Medijski izveštaji treba da predstavljaju više od pukog izveštavanja o događajima, da imaju oblik istraživačke reportaže te da jasno ističu i objašnjavaju koristi koje podrška EU donosi lokalnom stanovništvu u oblasti ekonomskog razvoja, smanjenja nezaposlenosti, podršci preduzetništvu i sektoru malih i srednjih preduzeća, obrazovanju, zdravlju, kulturi, sportu, podršci mladima, uključivanju ranjivih grupa, rodnoj ravnopravnosti itd., kao i ukupnom ekonomskom i socijalnom razvoju koji doprinosi poboljšanju kvaliteta života.
- Jezik koji se koristi ne bi trebalo da bude opterećen administrativnim i birokratskim frazama i klišeima, već razumljiv, pomažući tako običnim građanima da razumeju koristi stečene podrškom EU pruženom kroz projekte programa EU PRO kao i mogućnostima koje ona pruža.
- Medijske priče treba da ispunjavaju novinarske kriterijume, uključujući istraživački postupak, veštine pisanja/pričanja, nepristrasnost i etičko izveštavanje, originalnost i inovativnost kao i kreativnost, a mogu da podstiču i pozitivne promene

10. Lista obavezne prateće dokumentacije

Lista obavezne prateće dokumentacije treba da bude postavljena na onlajn platformu na srpskom jeziku:

- Fotokopiju rešenja o registraciji pravnog lica ili preduzetnika u Agenciji za privredne registre (APR) vlasnik
- Fotokopiju rešenja o registraciji medija u Registru medija u APR
- Fotokopiju dozvole za emitovanje radio i/ili TV programa koju izdaje Regulatorno telo za elektronske medije
- Izjava u slobodnoj formi o likvidnosti preduzeća/ izdavača medija na memorandumu medijske kuće kojom se dokazuje da bankovni račun istog poslednje tri godine nije bio u blokadi
- Izjava u slobodnoj formi na memorandumu medijske kuće o dozvoli autorskih prava bilo da se radi o preuzetim snimcima, licenciranoj i nelicenciranoj muzici, itd.

- Izjava u slobodnoj formi kojom se garantuje da je prijavljeni medijski izveštaj objavljen/emitovan po prvi put u traženom periodu za kategoriju za koju se konkuriše sa tačno navedenim datumom objave/emitovanja
- Uverenja nadležne poreske uprave i lokalne samouprave da je podnosilac namirio sve poreske obaveze do dana objavljivanja poziva (uverenja ne smeju da budu starija od šest meseci u trenutku podnošenja prijave) – original ili overena fotokopija uverenja. Medijski izdavači mogu umesto ova dva uverenja da podnesu dokaz da su registrovani u Registru ponuđača APR.

11. Aneks I - Obavezna dokumentacija za pobednike takmičenja

Medijske kuće pobednici takmičenja će morati da pruže precizne informacije o opremi koja je traženi predmet nagrade, u vrednosti do 5.000 američkih dolara, a koja će doprineti poboljšanju njihovih tehničkih kapaciteta. Informacija treba da pruži detaljan spisak tražene opreme sa odgovarajućim tehničkim specifikacijama⁴ i tamo gde je moguće najmanje jedan predračun za nabavku tražene opreme.

⁴ Uz nastojanje da odgovore na navedene potrebe nagrađenih medija, EU PRO, EU PRO Plus i UNOPS zadržavaju pravo da modifikuju specifikacije kako bi obezbedili efikasni postupak nabavke i ekonomiju razmera.